



Saison 2015: 500.000er Marke bei Besucherzahlen geknackt

St. Margarethen i. Bgld., 6.11.2015 – Heuer ist im Familypark ein ganz besonderer Besucherrekord aufgestellt worden. Im Zeitraum von 28.3. – 1.11.2015 wurde in Österreichs größtem Freizeitpark erstmals die 500.000er Marke überschritten und es konnten insgesamt 517.000 Besucher registriert werden. Die Zahl der ausgestellten Jahreskarten stieg auf 20.500 Stück.

Kurz nach Veröffentlichung der mehr als erfreulichen Bilanz für Halloween mit 19.000 Besuchern, kann der Betreiber des Parks, die M. Müller GmbH, nun einen ganz besonderen Erfolg bei der heurigen Gesamtbesucherzahl bekanntgeben.

In der Saison 2015 konnte man erstmals über 500.000 Gäste im Park begrüßen, genauer 517.000 Besucher. Mit dem Überschreiten dieser Marke gehört der Familypark im europäischen Vergleich bereits zu den größeren Freizeitparks. Im Vergleich zum Vorjahr (496.000 Gäste) konnte ein Gästepplus von 4,2 Prozentpunkten erzielt werden, und das trotz der teils schwierigen Wetterbedingungen mit einem überdurchschnittlich nassen Mai und dem extrem heißen Sommer. Über 75 % der Gäste kommen aus Österreich, wobei sich das Einzugsgebiet des Parks immer mehr nach Süden und Westen ausdehnt. Der Rest der Besucher stammt größtenteils aus Ungarn und der Slowakei.

Bei den Jahreskarten findet die positive Entwicklung ebenfalls ihre Fortsetzung. Die Zahl der Stammkunden, die den Park im Durchschnitt fünfmal in der Saison besucht haben, steigt weiter. 20.500 Jahreskarten wurden in diesem Jahr ausgestellt. Das entspricht einem Plus von 10,8 % gegenüber dem Vorjahr.

Auch als Ausflugsziel für Reisegruppen und Schulen wird der Familypark immer beliebter. Über 43.000 Gäste haben 2015 den Park im Rahmen einer Gruppenbuchung besucht. Die Anzahl der Gruppenbuchungen stieg gegenüber dem Vorjahr um 7 %.

Saison 2016

Die Planungen für die Saison 2016 sind fast abgeschlossen. Wie 2014 angekündigt, soll es auf der neu gestalteten Piazza Da Vinci bei Leonardos Flugmaschine einen weiteren Gastronomiebetrieb geben.

Mit Hinblick auf die Attraktionen ist in einem Teilbereich der Themenwelt Bauernhof eine umfangreiche Neugestaltung mit Erholungsbereichen und weiteren Attraktionen geplant.

„Die Zufriedenheit unserer Gäste ist generell sehr hoch, aber wir sind bestrebt, das Angebot für Familien mit Kindern aller Altersstufen weiter auszubauen. Bei der Entwicklung neuer Ideen achten wir natürlich auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Besucher. Nachdem es 2015 mit Leonardos Flugmaschine eine Attraktion für Familien mit größeren Kindern gab, ist es uns ein Anliegen, uns im kommenden Jahr wieder auf das Angebot für unsere jüngeren Gäste im Kindergarten- und Volksschulalter zu konzentrieren“, erklärt KommR Mario Müller seine Pläne für die Saison 2016.

Mehr Infos zu den einzelnen Neuheiten werden im Frühjahr 2016 bekanntgegeben.

Die neue Saison startet am 19. März 2016.

Über den Familypark

Der Familypark der M. Müller Ges.m.b.H in St. Margarethen im Burgenland ist Österreichs größter Freizeitpark. Auf einem Areal von mehr als 145.000 m² bietet der Park Attraktionen in vier unterschiedlichen Themenwelten: Erlebnisburg, Bauernhof, Märchenwald und Abenteuerinsel. Außerdem verfügt der Freizeitpark über 12 verschiedene Gastronomie-Bereiche. Während der Saison werden bis zu 180 Mitarbeiter in den Bereichen Fahrattraktionen, Gastronomie, Gärtnerei, Technik und Verwaltung beschäftigt. 2015 verzeichnete der Familypark von April bis Anfang November eine Besucherzahl von 517.000 Personen und konnte insgesamt 20.500 Jahreskarten ausstellen. www.familypark.at

Kontakt PR: Mag. Lisa Wagner-Körmendi, 02685/ 60707-1205, l.wagner@familypark.at