



Wieder Rekordjahr für Familypark

St. Margarethen i. Bgld., 7.11.2016 – Nachdem 2015 die 500.000er Grenze bei den Besuchern geknackt wurde, kann man im Familypark heuer wieder auf eine Saison der Rekorde zurückblicken: Ende Oktober besuchten 27.000 Gäste den großen Halloween Event. Während der gesamten Saison wurden 615.000 Besucher in Österreichs größtem Freizeitpark gezählt. Das entspricht einem Plus von 19 %.

Nach der erfolgreichen Saison 2015 mit 517.000 Besuchern, kann sich der Betreiber des Familyparks, die M. Müller GmbH, heuer über eine noch positivere Entwicklung der Gesamtbesucherzahl freuen.

In der Saison 2016 konnte man insgesamt 615.000 Besucher im Park begrüßen, ein Zuwachs von 19 % im Jahresvergleich. Damit setzt sich die Erfolgsbilanz des Parks fort. Was vor beinahe 50 Jahren als kleiner „Märchenwald“ begann, zählt heute bereits zu den größeren Freizeitparks Europas.

Bei den Jahreskarten konnte die Zahl auf dem Vorjahresniveau von 20.500 Karten gehalten werden. Auch als Ausflugsziel für Reisegruppen und Schulen wird der Familypark immer beliebter. Knapp 46.000 Gäste haben 2016 den Park im Rahmen einer Gruppenbuchung besucht. Davon über 20.000 Schul- und Kindergartenkinder mit ihren Betreuern.

Für Parkdirektorin, Ulrike Müller, kann man den Zuwachs auf mehrere Gründe zurückführen: „Wir haben heuer wieder zwei neue Attraktionen eröffnet. Das Karussell Froschhüpfer, das für viel Spaß gesorgt hat und die Riesenrutsche Krähennest, die als perfekte Familienattraktion bestens angenommen wurde. Wir wurden auch größtenteils von Unwettern verschont und unsere Gäste konnten den Park bei angenehmen Temperaturen genießen. Last but not least, bauen wir natürlich auch unsere Marketingaktivitäten kontinuierlich aus, um die Bekanntheit des Parks in Österreich und den angrenzenden Ländern weiter zu steigern.“

Erfolgskonzept Halloween

Auch Halloween im Familypark konnte in seiner dritten Auflage von 29.10. – 1.11. ein ordentliches Besucherplus erzielen. An vier Eventtagen strömten 27.000 Gäste in den Park. Unter dem Motto „Hexen, Magier & Trolle“ wurde das gesamte Parkareal von

145.000 m² mit viel Liebe zum Detail in eine große Bühne verwandelt. An die 40 Artisten und Statisten sorgten an den Halloween-Tagen für Unterhaltung im gesamten Park.

In der Gastronomie wurden mehr als 1000 Portionen Hexenbrühe (Kürbisgulasch) serviert. 3400 Kartoffelspiralen und 1,3 Tonnen Pommes Frites wanderten in die Frittierer. Beinahe 5000 Portionen Punsch wurden ausgeteilt. Beliebt bei Kindern war die leuchtende Zuckerwatte, die über 2400-mal ausgegeben wurde.

Besonders positiv wurde das Sicherheitskonzept des Parks aufgenommen. Bereits im Eingangsbereich kontrollierte der Sicherheitsdienst ÖWD gemeinsam mit dem Parkpersonal die Maskierungen der Gäste und sorgte so für ein familienfreundliches Gruselabenteuer. Im Park waren mehr als 40 qualifizierte Personen für die Sicherheit der Gäste zuständig.

„Heuer erwartet die Fans des Familypark aber noch ein weiteres Event-Highlight. Von 8.- 11. Dezember öffnet der Park erstmals im Winter seine Tore. Weitere Informationen folgen in Kürze“, freut sich Kommerzialrat Mario Müller, Eigentümer des Familypark, auf die bevorstehende Premiere.

Saison 2017

Die Vorbereitungen für die Saison 2017 laufen bereits. Auch nächstes Jahr können sich die Gäste des Parks auf neue Attraktionen freuen. Diesmal wieder in der Themenwelt Bauernhof.

Mehr Infos zu den einzelnen Neuheiten werden im Frühjahr 2017 bekanntgegeben.

Die neue Saison startet am 1. April.

Über den Familypark

Der Familypark der M. Müller Ges.m.b.H in St. Margarethen im Burgenland ist Österreichs größter Freizeitpark. Auf einem Areal von mehr als 145.000 m² bietet der Park Attraktionen in vier unterschiedlichen Themenwelten: Erlebnisburg, Bauernhof, Märchenwald und Abenteuerinsel. Außerdem verfügt der Freizeitpark über 15 verschiedene Gastronomie-Bereiche. Während der Saison werden etwa 200 Mitarbeiter in den Bereichen Fahrrattraktionen, Gastronomie, Gärtnerei, Technik und Verwaltung beschäftigt. 2016 verzeichnete der Familypark von 19.3. bis 1.11. eine Besucherzahl von 615.000 Personen und konnte insgesamt 20.500 Jahreskarten ausstellen. www.familypark.at

Kontakt PR: Mag. Lisa Wagner-Körmendi, 02685/ 60707-1205, l.wagner@familypark.at